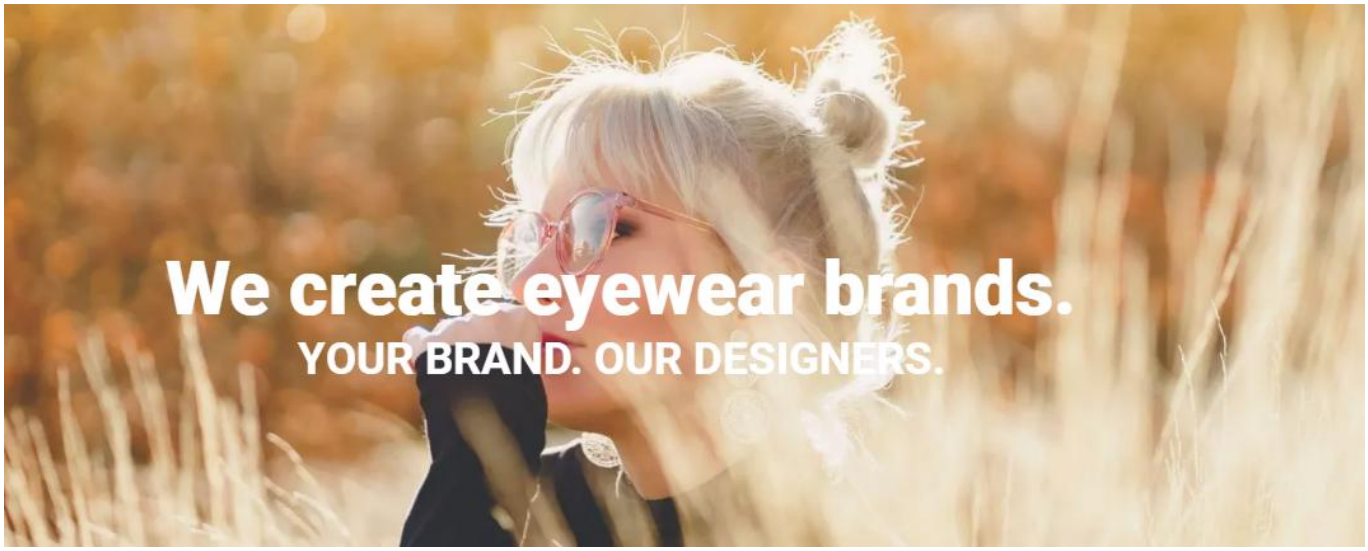
企业社会责任报告



浙江亨达光学有限公司

二〇二三年四月

关于本报告

本报告是浙江亨达光学有限公司（以下简称“亨达”，“公司”或“我们”）第一次向社会公开发布的企业社会责任报告。

1.报告范围

本报告的时间跨度是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。本报告书主要涉及亨达公司 2022 年度履行经济责任、环境责任和社会责任所开展的项目和取得的成果，希望本报告能够让您充分了解亨达企业社会责任的诚意。期待您的宝贵意见与建议，帮助我们在企业社会责任方面有更好的表现。本报告于 2023 年 4 月正式发布。

2.编写标准

本报告以 ISO26000《社会责任国际标准》作为主要编制依据。

如无特别注明，本报告中所提及的金额均为人民币。

目　　录

1. 公司概况 1
2. 稳健经营 5
3. 员工权益保障 7
4. 客户及供应链利益保障 11
5. 科技创新和技术进步 12
6. 安全及环境绩效 14
7. 力行公益 15
8. 结束语 15

1.公司概况

1.1 公司简介

浙江亨达光学有限公司，成立于 1994 年，是一家有限责任公司，公司最高领导是董事长，向董事会负责。董事长下设总经理，管理财务部、业务部和单证部。总经理下设生产经理，分管生产部、品质部、工程部、人事部、文管中心。公司是一家专业从事研发、生产并销售高质量光学架、老花架、太阳架、TR90 塑胶钛镜、钛合金眼镜系列产品的中外合资企业。拥有自主的品牌和设计，设有“温州市企业技术中心”“温州市企业研发中心”，保证产品的技术创新和研发。实行标准化管理，严格按 ISO9001 质量管理体系要求，形成的全过程进行严格的质量管理，并引入卓越绩效管理模式，设立首席质量官，产品通过配件认证。

公司专业生产和销售高品质的光学架，老花架，太阳架。公司拥有先进的设备，精湛的公益，上乘的技术系统及严格的管理，产品获得里五十多项国家专利，公司通过了 ISO9001 质量体系认证，还获得了欧洲 CE 认证和美国 FDA 认证等。通过多年的努力，高品质和完美造型使公司的产品远销美国，欧洲等多个国家。

公司拥有专业的开发团队，拥有高素质设计研发团队 83 人，时刻关注世界时尚潮流的变化，并据此定期不断推出最新款的设计，确保客户能在变幻的市场需求中，始终站在潮流的前端。

公司以光学眼镜为核心产业，自成立以来，一直把企业的核心竞争力锁定于“品牌”，拥有“OKO”，“HINDAR”，“熊猫”等商标，其中“OKO”荣获浙江省名牌产品称号。

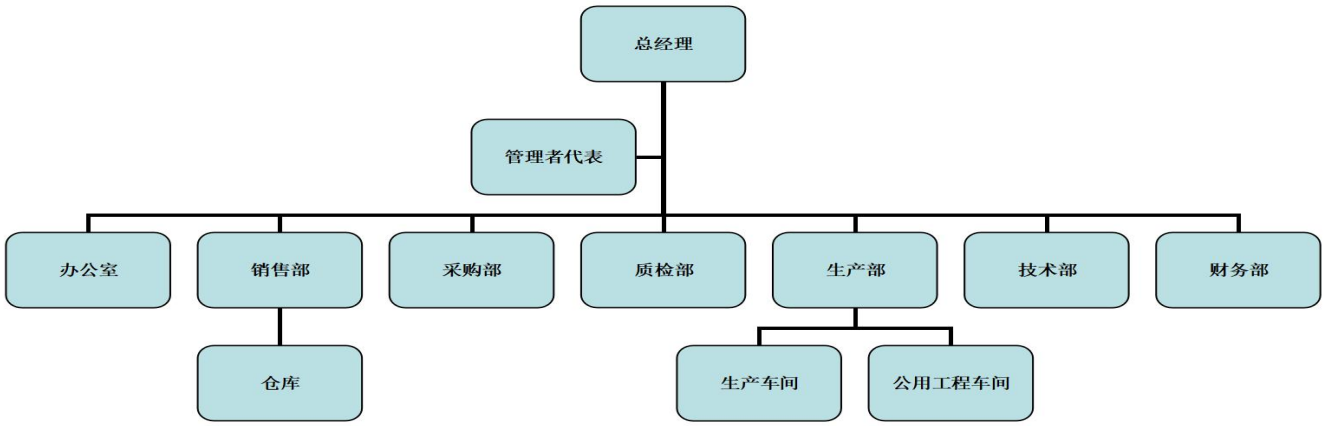
企业名称：浙江亨达光学有限公司

地　　址：浙江省温州市瓯海区娄桥街道集光路 518 号

联 系 人：魏恒杰

1.2 组织架构

亨达不断完善运行机制，健全规章制度，提升治理水平，推动企业健康、稳步发展。公司根据职能建立组织机构，要求公司各级组织架构及相应岗位职责，确保各层次职责、权限和相互关系予以规定并得到沟通和互相理解。



1.3 公司战略目标

公司立足“树亨达品牌，创一流企业”企业使命和“为人类眼视健康提供满意的产品和服务”的企业宗旨，秉承“以管理创造效益，以品质延续生命，以人本赢得未来”的文化理念，根据外部变化，结合内部情况，建立完善的战略管理机制，着眼于未来， 致力于"以最快的速度传播最前沿的流行给最广泛的时尚人群"为宗旨，在最短的时间内，捕捉流行热点和前沿时尚，融合进产品的设计中。为不同风格的时尚人士提供最丰富的选择。同时从眼镜佩戴者安全的健康考虑，在品质上精益求精，严格把关，提供流行与品质兼具的优质产品。对战略制定和实施进行全面管理，为经营管理的有序运营提供了方向、目标和纲领，取得显著的战略成果。

公司技术开发和技术改造的目标通常在中长期规划中确定，规划的制定由行业专家指导，公司成立由高层领导、技术专家、各部门领导组成的领导小组进行制定。

1）公司计划在未来五年实现如下目标：

—— 逐年提高研发投入比例，在 5 年后达到不低于销售收入 3.5%的资金投入，

公司的技术人员和高级技术工人占到员工总人数的 19%以上。

—— 形成 5-8 个具有持续竞争优势的、独特的、能够代表公司品牌的产品。

—— 与 2-4 家高校或研究机构形成长期稳定的合作，共同研发新技术、新产品，形成战略互补。

—— 成立博士后科研工作站、争创企业研究开发中心和企业技术中心。 2）积极采取措施，增强技术优势

公司通过调研国际产品发展方向，调研客户需求，战略规划等得出今年将要研发的新技术新产品。研发中心着手开发，以取得技术上的领先地位。当研发中心通过重大项目认证评审以后，确认项目开发，成立项目小组，项目小组人员包括技术品质生产采购等跨部门的人员，降低技术开发的风险。此外，公司还本着提高产品质量，提高技术水平的目标制定了设备改造计划。公司采取多种措施，积极制定技术开发与改造的目标和计划，论证方案，落实增加技术的先进性，实用性。公司始终将“创新”放在突出位置，坚持“以科技求发展”的管理思想，高度重视技术进步和科技创新。公司制定了一系列的管理制度，对公司新产品研发（自主开发、合作开发、技术引进）、定型产品的技术改进（如质量改善、原辅材料指标变更、成本降低、过程优化、安全生产等）进行了规范，对产品研发全过程进行控制，确保研发的产品满足顾客需求、期望及有关法律法规要求。

1.4 公司产品

公司以光学眼镜为核心产业，自成立以来，一直把企业的核心竞争力锁定于“品牌”，拥有“OKO”，“HINDAR”，“熊猫”等商标，其中“OKO”荣获浙江省名牌产品称号。

1.5 责任管理

经营宗旨： 立足瓯海，服务温州，连接浙江，影响中国，开拓世界

经营理念：质量是生命，服务是关键，管理是灵魂，顾客是标准。

质量方针：质量为先应深入到每个员工的思想中去，争创质量第一，质量是生命。

团队意识：要让每个职工都把企业当做家， 通力合作

人才理念： 思想品德是第一位，才能第二

管理理念： 尽量让每个员工有用武之地， 人性化管理，奖必赏，惩必严

工作作风： 谦虚谨慎，尊重领导，办事认真，忠于职守，勤奋好学，顾全大局

员工形象： 穿着简洁大方，举全彬彬有礼，态度一丝不苟，做事严肃认真

发展目标： 追求效益的同时注重响应政府号召

企业口号：人才第一，追求潮流，引领变革，正道经营，共存共赢

1.6 企业社会责任观

企业的效益来自于社会,企业的发展离不开社会的关注和支持。与此同时，企业更需要回报社会,这是经济发展新形式下的一种社企关系，达到企业效益企业价值和社会责任感的和谐共赢。

亨达通过造就成功的企业承担其社会责任。企业首先承担的是本企业的生存与发展的责任成功的企业会带给员工更多的福祉。除经济收入稳定、生产安定外．企业的人文关怀还体现于内部的各种培训、教育。这些每一个局部的稳定都是对整个社会稳定提升国民素质的有效促进。反之．企业发展不好员工失业内部劳资纠纷不断就会带给社会动荡和不安。

亨达在经营中，一直以诚信为本，诚信是市场经济的基石更是企业的社会责任。市场经济是诚信的经济，是有严格规则的经济。企业是规则的遵守者更是维护者。以企业的诚信承担起遵守和维

护市场经济秩序的责任。而目前的市场环境，对眼镜行业而言，带给消费者安全高品质的视光服务对企业责任的呼唤尤其迫切。

亨达通过关注公益及慈善事业担负起为社会公众谋利益、扶助社会弱势群体的社会责任。慈善事业发达与否，体现出一个社会的文明及进步的程度。亨达在一路成功做大做强的时候也牢记自己肩上有更多的社会责任和管理公司的责任。亨达在经营企业的同时负起社会的责任，也有利于企业自身的发展。

公司高度重视并积极推进社会责任工作，建立社会责任工作体系，公司管理中心负责归口管理社会责任工作，组织实施社会责任实践，协调单位职责中社会责任的相关工作。在公司管理层的领导下，各部门不断完善提升社会责任管理能力。为了更好地履行企业社会责任决策，公司将企业社会责任体系与绩效考核，实现社会责任体系的持续发展。

1.7 利益相关方

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层共同组成的法人治理结构， 有效地行使决策权、执行权和监督权，保障股东的利益和公司的规范经营运作。 公司根据《公司法》相关规定，在每年的股东大会上同时向所有投资者公开披露 经营信息，以使所有投资者平等获悉公司信息。

利益相关方	期望与关注	沟通方式	主要工作
股东/所有者	价值增值稳定回报 制定发展战略	经营业绩发布 定期会议	定期组织会议汇报经营业绩与发展方向
顾客	产品质量符合顾客要求 及时交货 价格合理	顾客满意度调查 客户投诉率 交货及时率 电话回访	发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等
供应商	长期合作、双赢 进料合格率高 及时付款	供应商年度考评 来料及时率 来料批次合格率 贷款月结	供应商年度考评 来料检测
员工	员工权益 职业健康发展 员工成长 人文关怀	工会小组 内部培训 绩效激励 丰富文化生活	依法缴纳五险一金，组织员工体检等；开展员工关怀，举办拓展活动等，丰富广大员工的文化生活
政府	助力经济社会发展	上报材料	积极纳税

	履行社会责任 助力质量技术监督 守法经营照章纳税 贡献社会	组织或参加会议	接收政府的监督和检查
社会	促进和谐 回馈社会	社区沟通 公益慈善活动	开展精准扶贫、慈善捐款、捐物活动等
同行	公平竞争 合作共赢	学术交流活动 制定行业标准	参与制定多项行业标准，促进行业技术进步

2.稳健经营

2.1 业务成果

浙江亨达光学有限公司是一家集眼镜设计、研发、生产、销售为一体，具有“自营进出口权”的大型眼镜制造科技型企业，主营产品包括太阳镜、光学镜、老花镜。自创立以来就非常重视体系建设，循序渐进、持续改进，已通过 ISO9001:2008 版认证。还成立了专门的体系办公室，加强体系运行的日常维护检查，建立质量责任制度和奖惩制度，定期开展内审及外部审核，使体系能适宜、充分、有效地运行。

2022 年亨达持续稳定发展，截止 2022 年 12 月底，公司主营业务收入 23260 万元，直接研发费用投入 763 万元，研发费用占比 3.3%。公司通过持续的研发投入和研发团队建设增强了企业的创新活力，提高了产品的竞争力，确保了企业的可持续发展。

2.2 品牌塑造及传播

眼镜行业是一个有广阔市场并潜力巨大的行业。据统计：目前我国戴眼镜的人有 4 亿多，若以 5 年更新期计算，每年需要近 8000 万幅，加上太阳镜、特殊用镜的开发，市场十分可观。此外，随着外出旅游市场升温以及重视眼镜装饰功能的消费背景下，太阳眼镜和隐形眼镜越来越受到内地消费者青睐。目前，内地新兴消费者(年龄大约介乎于 18-40 岁之间)对于时尚产品、名牌产品的接受能力是最强的，这就直接导致目前市场上对太阳眼镜和隐形眼镜的需求逐年增加。

企业的核心竞争力锁定于“品牌”，拥有“OKO”，“HINDAR”，“熊猫”等商标，其中“OKO”荣获浙江省名牌产品称号。

2.3 守法亦规

亨达严格遵守国家各项法律法规，开展相应生产经营活动，在运营过程中严格自律，反不正当竞争，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。公司先后获得了浙江省科技型企业，行业龙头企业，浙江眼镜十强企业，百佳工业企业。

此外，公司还积极收集、识别输配电行业相关的法律法规和技术规范，参加各级主管部门、监管机构组织的学习和交流活动，与时俱进、不断提升合规管理水平。

质量管控

公司通过对内外部环境、竞争对手和标杆进行分析，同时从宏观环境和顾客的需求及期望等方面考虑，在公司战略委员会领导下制定了质量方针：质量为先应深入到每个员工的思想中去，争创质量第一，质量是生命。。质量目标：产品合理率 100%，顾客满意度 100%。对质量职能规划逐步细化，并落实到公司质量方针目标中进行实施。各级高层负责人亲自参与公司质量战略及年度质量工作计划的制订，为公司的质量管理工作指明方向；明确质量目标和任务；公司建立明确的质量 KPI，并在质量管理部门设有质量管理看板，将质量绩效与管理者、员工绩效考核结合在一起，将质量责任落到实处。

3.员工权益保障

3.1 员工培训与培养

在培训开发方面，公司以质量管理体系对培训的要求为基础，搭建了从一线到专业技术人员、从基层管理到高层管理人员，以及学历培训、职称培训等全面覆盖的人力资源培养体系。2022 年，培训培养工作在紧密围绕企业战略的基础上，持续加强对高端人才、后继人才梯队建设、专业人才、新兴业务及转岗人员技能提升的培训。全年培训计划完成率 100%，培训工作重点包括：

1、三体系内审员培训。

2、强化技术人员和产品知识培训。举办产品系列知识培训，同时采用多地培训的方式，满足的各类员工的学习需求。

3、安全生产及工艺纪律培训，加生产员工的岗位技能与提升。

4、职工文化礼仪教育。

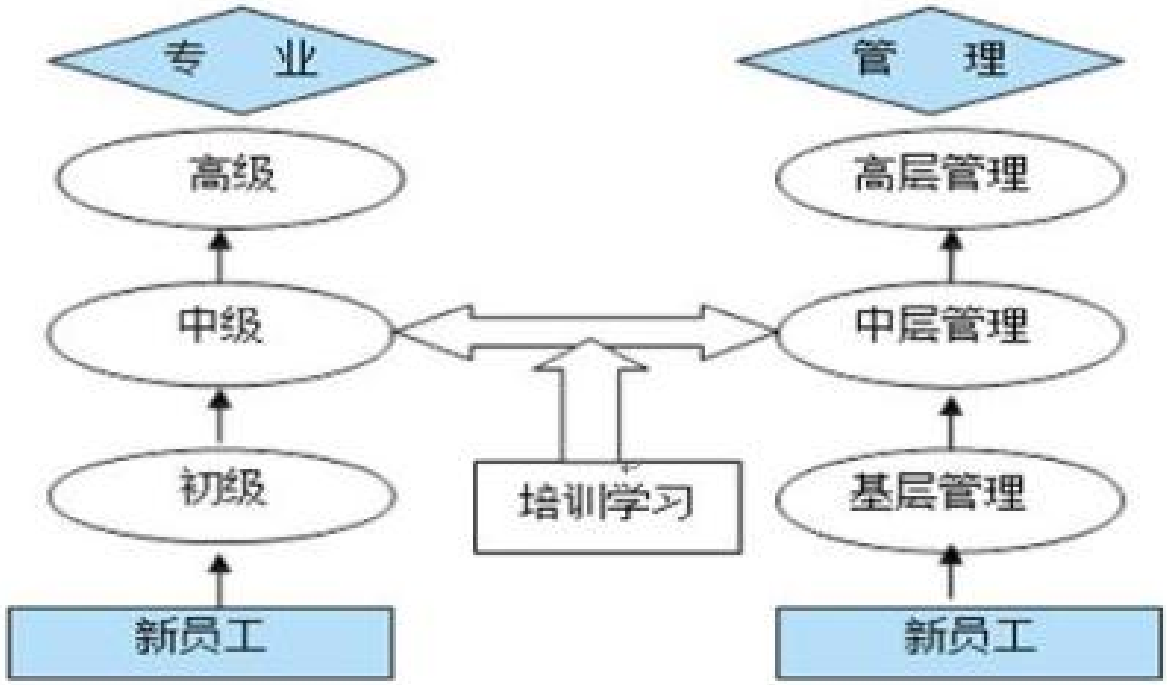
5、行业技术标准培训。

3.2 员工学习与发展情况说明

项　目	2020 年	2021 年	2022 年
培训经费投入（万元）	25.56	28.12	30.86
人均培训学时（小时）	8.36	11.4	12.80
年培训场次（场）	35	39	40
员工培训满意度（%）	91.07	92.47	93.78

3.3 岗位职务规划

公司重视内部人才的培养和选拔，注重员工的职业发展，为员工建立了纵向和横向相结合的立体化职业发展通道。有明确的人才继任计划，注重对后备人才的培养，如在基层储备干部培养方面，公司职工包括管理类，专业类，操作类，员工可根据具体从事岗位和个人发展方向自主选择相关发展通道类别。



3.4 员工薪酬福利保障体系

在薪酬福利方面，公司为员工提供富有竞争力的薪酬福利保障体系，以人才的市场价格和公司支付能力为基础，体现出员工岗位、能力、绩效的差异。近年来，公司一直推动实行绩效考核制度开始，实行过程中不断根据公司实际发生情况作相应调整。绩效考核制度打破传统职务工资制只能通过职务晋升才能得到应有回报的限制，有效实现在本职岗位上的晋升，通过个人内在能力的提升，实现外在职业等级的提升和薪酬待遇的提高。同时，养老保险(企业年金)、带薪年假、工作津贴、采暖降温补贴、年度体检、紧急救助服务、节假日慰问及福利奖励等福利保障，为员工工作和生活提供有力的保障。

3.5 依法管理、创建舒适的工作环境

公司关注员工的职业健康和安全，认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等法律法规，持续采取治理、改进措施来改善员工的工作环境，具体详见下表。

工作场所危险源识别及预防措施

工作场所	危险源及危害	预防措施
厂区和车间	电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	1、按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度； 2、对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒
	存在潜在职业病岗位	1、购买专用劳保防护用品进行防护； 2、定期对员工进行健康体检

	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员等的伤害	下班时关闭总阀，上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	1、对设备进行定期保养和维护，制定定时巡查制度 2、落实设备专人管理负责，并做好岗前培训工作
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害	1、制定叉车操作使用规程和安全管理制度，严格执行； 2、在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒
	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	1、定期对现场 6S 进行检查、整改； 2、工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	1、根据物品重量、形状，使用正确方法搬运； 2、不超负荷搬运物品
	机械伤害	1、佩带好劳动防护用品； 2、制订安全操作规程
	消防栓、灭火器老化或不会使用	1、定期对消防栓、灭火器进检查； 2、对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散练
	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	1、制定安全生产管理制度； 2、不在厂区未指定范围内吸烟；
办公楼	桌椅的放置不当	工作时不可忽略
	办公室停电照明中断	要小心，眼睛注意
	电器设备漏电	设备接地线
	电开水器使用中的漏电	防止插座受潮， 线路漏电
	电开水器的使用时开关时用力过大、杯子跌落造成水溅在身上	不能用力过大， 轻拿轻放
	楼梯的使用（照明不足、地面湿滑和杂物）	上下楼梯时拉好扶手

	造成跌倒	
	复印机的使用	加强复印机的保养，减少噪音
	办公室盆栽摆设浇水过多	控制浇水量或将溢出的水及时拖干
食堂	饭、菜、汤的不洁净	加强对食堂的监督管理，保证菜的质量
	饭、菜、汤过热，食用时过急	就餐前先凉一下
	电风扇、灯管的跌落	阶段性检查，做好维护保养
	桌椅放置不当、不稳，地面的湿滑造成跌倒	食堂在清洁卫生时，放好桌椅，并做好通风工作，确保地面干燥
	烧饭过程中切菜太快、汤水或火星溅出	仔细并依照正确方法
厂区外	公司车辆急刹车、急转弯	车辆转弯时拉好扶手
	公司车辆超速行驶	控制车速，不违章驾驶
	公司车辆驾驶员酒后驾驶	杜绝酒后驾驶

3.6 预防为主，制定各种应急预案

公司成立了应急救援救灾领导小组，建立快速反应机制。根据预计的可能发生的紧急状况和危险情况如火灾、洪水、台风等，迅速启动包括《火警火灾应急预案》、《食物中毒应急计划》、《人员急救应急计划》、《防汛抗台应急计划》等在内的多项应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。同时公司对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，定期邀请当地消防中队的官兵来指导员工进行消防演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高公司的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

3.7 人文关怀

人的感受和需求是多层次、多方面的，除物质需求外，还有政治需求、文化需求等；除安全感外，还有满足感、自豪感和成就感等。特别是当人们的生存需要得到满足之后，自我发展、自我实现的愿望就会日趋强烈。亨达充分关注每一个人自身成长与发展的需要，关注人的理想、信念和情感，努力创造让每个人都能够根据自己的选择发挥聪明才智的环境，使人人都有平等创业和凭借自身能力改变处境的机会，促进人的个性、才智和潜能的充分实现。亨达公司的员工都注重加强自身

修养，提高精神境界，完善自我人格，根据自己的实际情况确定志向和目标，从劳动、从付出、从自己的创造和对社会与别人的关爱中获得幸福。

公司党支部在企业人文关怀中发挥了重要作用，党支部成立以多来，在上级党委的正确领导和公司行政的大力支持下，积极探索非公企业党组织工作新思路，大力开展党工团联建活动，促进了企业两个文明建设的快速发展，使亨达光学一年上一个台阶。 统一思想，建立有力的共建组织和有效的工作机制。我们认为，实施党工团共建，将党组织组织领导、政治思想工作优势与工团组织广泛的群众基础相结合，在工作中成分发挥党员的带头作用，在工作中和生活中给予员工关怀。

4.客户及供应链利益保障

4.1 质量保障及成效

为客户提供品质可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一。

围绕企业发展战略，在质量管理的思路和方法上进行创新和突破，持续导入先进的质量管理方法（如卓越绩效模式），推动了企业质量管理水平和产品质量的全面提高，使质量管理成为落实企业发展战略的有力支撑。质量文化是企业文化的核心内容，并通过推行员工合理化建议、QC 活动、《质量目标考核管理办法》制度等贯彻落实。

最有效、最能满足客户需求的企业，才是最后的生存者。客户满意是企业持续发展的基础，是企业取得长期成功的必要条件。客户极其需要是企业建立和发展的基础，如何更好地满足客户的需求，是企业成功的关键。随着市场竞争的加剧，足以让客户有着更加充裕的选择空间，竞争的关键是比较哪家企业更能够让客户满意。如果企业不能满足客户的需要，而竞争对手能够使他们满足，那么客户很可能就会叛离，投靠到他们满意的企业中去。因此，亨达非常重视客户的满意度，在经营过程中保持与客户的有效沟通，售前，向客户介绍本公司提供的产品和服务有关的信息，对客户的咨询进行高效的反馈；售中跟进顾客问询、合同或订单的处理，包括对其的补充和更改；售后，顾客对产品的体验进行调查，包括抱怨、投诉、顾客满意和其他需求、建议的反馈。顾客沟通主要由销售部负责。其他部门应及时把有关顾客抱怨、投诉的信息传递到销售部，由销售部组织相关人员进行分析，采取有效措施以减少、弥补顾客的损失，取得顾客的谅解，并最终赢得顾客满意。关系重大时，制定有关应急措施的特定要求。

4.2 客户满意度

公司由销售部采取电访+面访的方式对顾客满意度进行测量，以及时掌握顾客的满意程度，进而采取改进措施，来提高顾客的满意度。公司通过收集顾客满意度数据，然后利用各种工具将数据整合、分析，形成《顾客满意度分析报告》，公司领导根据《顾客满意度分析报告》呈现的结果，分析制定适合公司发展的纠正和改进计划方案，相关责任部门落实改进措施。2022 年，我们客户满意

度进行了调查，共发出 30 份，收回 25 份，收回率 83.3 %，从调查表来分析，质量方面都为很满意和满意，只有个别认为基本满意，在其他交货及时性、产品包装、售后服务方面都为满意。满意率 100%，达到了我们期望的 90 分以上的要求。顾客对我们也提出了很好的建议，均能及时反馈到生产、技术中心，采取相应的纠正措施，得到顾客满意，并且营销中心在服务方面，已采取个性化服务，针对不同顾客供应其最合适的产品。

4.3 供应商管理

公司根据“互利双赢”的理念和“同质比价”的原则，以质量管理体系为依托，从供应商管理、采购业务过程和进货检验等三方面对物控管理过程进行了设计。在供应商管理方面，通过相互走访、提供技术培训、资金帮扶等活动，和主要供应商建立双赢的战略合作伙伴关系。同时建立了供应商评价制度，通过对质量、交期、成本等各方面的考核，实现供应商的优胜劣汰。

同时，公司注重对供应商的管理、技术输出和信息对接，扶持供应商管理和技术改进，通过组建专门合作小组开展企业核心数据的共享、优化双方的运作流程，提高双方的运作效率，降低供应链成本；通过技术上的合作解决双方合作过程中发现的问题，提高产品质量。

5.科技创新和技术进步

5.1 技术研发保障

中国眼镜制造行业销售收入突破 200 亿元，增长率可能超过 30%。未来，眼镜制造行业将有可能主动或被动地产生一些变化，这些变化的动力源自消费者的需求以及行业自身健康成长的需要。只有不断适应新变化以及主动创新的企业才能在激烈的竞争中发展得越来越好。要保持亨达在眼镜行业的稳定和持续发展，需要加强树立公司的自主品牌，提高产品利润空间，其核心是加大技术研发投入，提高产品的技术含量和附加值，公司从 2018 年到 2022 年。研发费用占主营业务收入的 4%以上，研发费用与营业收入情况见表：

亨达 2020-2022 研发费用与营业收入情况

年份	2020	2021	2022
营业收入（万元）	16246	22887	23260
研发费用（万元）	731	837	763
占比（%）	4.5	3.7	3.3

在技术研发过程中，公司注重收集顾客要求及进行市场调研和预测,为眼镜产品的设计和开发提高指导；对应眼镜新产品的制造工艺不断改进，降低成本，提高产品质量；注重自主品牌的开发，用技术创新推动品牌推广。

5.2 生产制造保障

通过“两化”融合、“机器换人”“品牌塑造”等举措加快亨达眼镜转型升级步伐。对生产设备进行升级和技术改进，对设备购置、技术转让、软件购置费等，提高生产效率。

通过“机器换人”，员工减少 25%，劳动生产率提高 29%。总体而言，通过“机器换人”，公司产业劳动生产率同比提升了 17.78%。随着政策红利的不断释放，眼镜传统产业在改造、创新、品牌营销的道路上渐入佳境。

同时，公司所在的瓯海区获批创建全国唯一的国家级眼镜产品质量提升示范区和省级出口眼镜产品质量安全示范区，形成集研发、设计、生产、销售为一体的完整产业链，眼镜规上企业连续三年销售产值增长 20%以上。目前，温州眼镜行业约 90%的产品销往欧美等地 100 多个国家和地区，成为世界十大眼镜品牌的主要供货地区。

公司在生产材料管理过程中，有完整的管理流程和体系，原材料、半成品、成品仓库采用标准货架、高位货架、自动化立体库和托盘的转运和存储方式，提高了货物的转运效率，规范了仓库管理，提高了发货速度。

通过技术改造和先进设备的引入提高了公司整体的生产效率和产品质量，减少了生产周期、工人的劳动强度、制造成本以及在制品，通过技术开发积累，公司产品品类齐全，能够很好的满足客户一站式招标采购需求，从而提高公司的核心竞争力。

5.3 产品质量保障

公司具有完善的质量控制体系，从来料质量控制到通过公司对战略性供应商提供力所能及的资源予以支持，辅助其提升质量、交期、管理，与我司共同进步，共同发展；完善的制程控制，生产、品质双向管控，严格执行首/自检、巡检制度，控制制程变异；在实行成品入库检验制度外再实施出厂检验，确保不合格产品不流出厂，最大程度的保障客户的利益。

产品在生产和制造过程中，严格按照国家在眼镜质量方面的标准执行：

1.GB 10810.1—2005 眼镜镜片

2.GB 10810.3 眼镜镜片及相关眼镜产品

3.GB 13511.1—2011 配装眼镜

4.GB/T 14214—2003 眼镜架

5.QB/T 2506—2017 眼镜镜片

6.T/ZZB 0718 眼镜架

6.安全及环境绩效

6.1 安全生产管理

2022 年，公司按照国家安全生产标准化三级企业要求，继续围绕“安全生产零事故”的工作目标，按照“分级管理，分线负责”原则，逐级分解安全生产指标，细化安全工作任务，层层签订安全生产责任承包书，做到将安全责任落实到每一位员工。

公司持续贯彻落实生命源自健康，安全重于生产的安全理念，组织开展隐患排查、现场整顿等活动，强化隐患管控和事故防范，不断提升公司安全管理水平。同时加强重点业务和区域的安全现场管控，针对各新兴业务行业特点，依据相关法律法规、标准及规范要求，落实公司-部门-项目各层级的管理责任和管控重点，建立运行管理制度并加强现场检查和服务。此外，采用培训教育、应急演练、安全宣传等多种形式开展安全文化建设，发动员工积极参与、营造安全文化氛围，促进安全生产零事故目标的实现。 报告期内公司未发生过重大安全事故。

6.2 节能环保

2022 年，公司认真执行国家、地方环保政策及法律法规，在企业快速发展的同时，公司注重环境治理和改造，促进环境和经济同步发展，以环境管理的提升带动企业更快发展。坚持走污染预防、可持续发展道路，建立健全环境能源管理机构和各项环境和能源管理制度，有效运行环境管理体系，努力实现企业节能减排目标。年内公司优化生产工艺，减少污染物排放，全年无重大环境事故事件。

（一）积极推进，环境友好型、资源节约型企业建设

亨达提倡“清洁生产、节能降耗”，严格按照国家和法律法规的要求，不断深入优化能源资源、环境管理过程，并定期对公司适用的法律法规及其他要求的符合性进行评价和分析，确保公司节能环保工作的合法性。

（二）办公、生产废水回收处理，确保指标达标排放

亨达严格根据环保部门要求，坚持环保与节能优先的原则，采取各种环保节能措施，实现了“三废”的减量化，使厂区的环境面貌有了很大的改善。同时，公司对员工进行节能环保培训，积极响应节能环保倡议，争做节能环保表率。提倡低碳出行，节约每一度电、每一滴水、每一张纸。杜绝长明灯，随手关灯，做到人走灯熄，并能充分利用自然光照明；减少电脑、打印机、碎纸机、显示器等用电设备的待机时间，下班时关闭饮水机电源；减少一次性用品使用，如签字笔、纸巾、纸杯等。提倡使用钢笔和可更换笔芯的圆珠笔和签字笔等；不乱扔废弃电池，做好办公垃圾分类存放与处理，将生态环保理念贯穿到日常工作和生活的方方面面。

（三）废旧物资综合利用及固废废物处理。

公司持续运行环境管理体系，并对在工作中产生的废旧纸张、废墨盒、废硒鼓、废纸板（箱）、废木制品、废焊条头、废电线、废塑料等所有可回收的物资进行回收，统一处理。 废旧物资的分类回收和合法处理，降低了环境污染的风险，从而提高了公司的环境效果。

7.力行公益

公司一直以来，关注公共事业和生态，重视社会责任和环境保等方面的工作，被评为2012年度先进企业，温州名牌产品 ，安全生产标准化，校企合作示范企业 ，瓯海区专利示范企业 ，温州市科技创新型企业，浙江省科技型企业，功勋企业，瓯海区重点科技企业 ，温州市企业技术中心，瓯海区行业龙头企业 ，质量、服务、信誉 AAA 级企业 ，中国质量信用 AAA 级单位，自营出口先进单位，瓯海区人才工作先进集体，浙江眼镜十强企业，百佳工业企业，瓯海区重点科技企业，瓯海区企业技术研究开发中心 ，眼镜行业协会副会长单位。

公司的发展离不开党和政府的领导与支持，更与社会息息相关，公司高层领导与员工认识到，参与社会公益事业，承担社会的责任和公民义务是大家义不容辞的责任。近年来，在企业快速发展的同时，积极参与社会公益事业，回报社会，近年来公益支持累计 100 多万元。主要表现在：支持教育事业、慈善捐款、扶贫等。

8.结束语

2022年，公司把履行社会责任的要求融入企业使命、战略、文化以及运营的方方面面，有效管理企业运营对利益相关方和自然环境及社会带来各类影响，全方位履行社会责任，取得一定成绩。2023年，公司将结合自身实际情况，积极履行社会责任，进一步建立和完善企业社会责任监督管理体系。积极维护社会环境、客户、供应商、员工等各利益相关方的合法权益，促进社会、经济和环境的可持续发展，为人类文明创造绿色动力。

浙江亨达光学有限公司

二〇二三年四月